

Índice de contenidos

¿Qué es el Branded Content? **Gonzalo Madrid**

¿Cómo es el mundo cookieless? **Raúl Arroyo**

¿Qué es el full funnel? **Laura Camazón**

¿Cómo aplicar la IA al mundo publicitario? **Rebeca Benarroch**

¿Cómo se mide la audiencia de los medios? **Rocio Bravo**

¿Es posible establecer un target muy particular para un producto o campaña? **Rocio Bravo**

La hipersegmentación **Ruth Santana**

10 acrónimos del mundo de la publicidad **Sergio Pedrero**

¿Por qué debo invertir en publicidad? **Vicente Ros**

¿Qué es el entorno competitivo? **Victor Gutiérrez de Tena**

¿Qué es el social commerce y el shoppable live stream? **Alberto García**

Los eSports, un fenómeno global y masivo **Álvaro Guillén**

¿Qué es la industria 4.0? **Carlos Pacheco**

¿Cuáles son los puntos de contacto que influyen en la decisión del consumidor? **Antonio Arizón**

¿Qué puede aportarnos el machine learning en la comunicación de las marcas? **Beatriz Palacios**

¿Cómo el human-centric marketing mejora el branding? **Cristina Rodríguez**

¿Qué son los medios propios, los pagados, ganados y cómo usarlos? **Cristina Rey**

¿Qué significa el engagement? **David Pueyo y Fernando López-Quero**

¿Cómo medir la eficacia de la publicidad? **Cristina Viúdez**

La relación marca-consumidor **Eduard Amiel**

¿Qué es el metaverso? **Elena Neila y Fernando Cano**

El negocio de los buscadores **Iván Martínez**

¿Son importantes los medios en la creatividad? **Iván Ramos**

¿Cómo sacar el mejor partido a una agencia de medios? **Jaime Trillo**

Los medios: factor clave para el impulso de los negocios de los anunciantes **Javier Zorita**

¿Cuáles son los procesos de decisión de compra de las personas? **Laura Riestra**

¿Qué es el performance marketing? **Julia González**

¿Por qué son importantes los premios en publicidad? **Luis González-Aller**

¿Cómo ha cambiado la manera en que las marcas ganan presencia en las personas? **Mapi Merchante**

La importancia de la sostenibilidad en la sociedad e industria **María Álvarez**

¿Cuáles son los grandes medios? **María González**

¿Cuál es el papel de la marca en los negocios? ¿Cómo se mide su valor? **María Vara**

¿Cómo ayudan las marcas a construir una mejor sociedad? **María Vara**

¿En qué consiste la compra programática y que tecnología interviene? **Mary Pavón**

¿Qué es una estrategia Phygital? **María Pozo y Jose María Machuca**

¿Qué herramientas necesitamos para tener una visión integral de los clientes? **Marta Casado**

¿Qué métricas pueden medir el alcance de una campaña y sus resultados? **Miguel Gutiérrez-Cortines**

¿Existe una fórmula de éxito para los contenidos de marca? **Poncho García-Valenzuela**